

**FATTI ITALIA**

■ **Continental: nel 2016 in Italia aumentano gli autocarri pesanti**

- Dopo anni di crisi, prosegue per il mercato italiano dei veicoli pesanti la serie positiva avviata nel 2015. Nel 2016, sono state infatti 19.604 le immatricolazioni di autocarri con peso totale a terra superiore a 16 tonnellate (+36,1% in più rispetto all'anno precedente) e 3.172 quelle di autobus (+5,5%). Ad indicarlo è un'elaborazione su dati Aci, realizzata dal Centro Ricerche Continental Autocarro.

■ **Industria 4.0 ed Iper-ammortamento al centro di un convegno Federmacchine** - Opportunità e modalità di utilizzo dei principali provvedimenti previsti dal Piano Nazionale Industria 4.0 con particolare riferimento a Super e

Iper-ammortamento, applicazione del leasing agli acquisti effettuati con i due incentivi fiscali e cumulabilità con la Sabatini Ter: questi alcuni dei temi nell'agenda del convegno "Industria 4.0 e Iper-ammortamento", organizzato a Milano da Federmacchine.

■ **Ecolight e Leroy Merlin: oltre 24 tonnellate di RAEE raccolti** - Dal 2014 ad oggi il consorzio Ecolight e Leroy Merlin hanno raccolto insieme più di 24 tonnellate di rifiuti, attraverso le 18 Ecolsole RAEE presenti nei punti vendita dell'azienda di faidate e bricolage. Sono stati più di 23.000 i cittadini che, in questi anni, hanno scelto questa rete, che si arricchisce ora di due nuove

Ecolsole presso i negozi Leroy Merlin di Agrate (Monza Brianza) e Seriate (Bergamo). L'obiettivo è di raggiungere entro il 2017 il traguardo delle 40 tonnellate di rifiuti raccolti.



■ **Media World in recupero** - Media World torna in positivo anche se le vendite, nel 2016, sono calate ancora: -1,5%. Il fatturato

è di 2,05 miliardi con un Ebitda di 45 milioni e utili per 15 (-2 nel 2015 e -13 nel 2014). Forte la concorrenza interna dell'eCommerce: le vendite on line sono cresciute del 45% a danno del canale fisico (-3%).

■ **RifLine Italy continua a crescere** - RifLine prosegue la sua strategia di consolidamento sul mercato italiano. Dopo aver aperto una sede a Forlì per meglio presidiare l'Emilia Romagna, l'azienda ha infatti deciso, al fine di ottimizzare le attività di gestione del terminal di Pomezia Santa Palomba, di conferire il ramo d'azienda operante a livello della logistica conto terzi alla società controllata CSI Logistics, già da tempo attiva nella gestione del terminal container nell'offerta di servizi doganali e di trasporto su gomma.

■ **In Italia cresce la vendita diretta a domicilio** - Con un valore complessivo nel 2016 di 3,6 miliardi (+2,6% rispetto al 2015), 265 aziende e 520.000 gli addetti, la vendita diretta a domicilio in Italia gode di

ottima salute e buon prospettive per il futuro. Lo sottolinea una recente indagine - la prima nel nostro Paese per questo settore - realizzata per conto di Univendita e Confcommercio.

■ **Hyundai Heavy Industries per i terremotati del centro Italia** - Hyundai Heavy Industries partecipa attivamente alla ricostruzione delle zone del centro Italia, colpite nei mesi scorsi dalla scia sismica. In collaborazione con la concessionaria Hitex, l'azienda ha infatti deciso di offrire assistenza per la rimozione dei materiali, la pulizia e la ricostruzione, mettendo a disposizione del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, a titolo gratuito e per un periodo di quattro mesi, un escavatore cingolato R60CR-9A ed una pala gommata HL757-9A.



■ **Con Modula l'intralogistica entra all'università** - Intralogistica ed automazione industriale offrono soluzioni ideali non solo al settore manifatturiero, ma anche al mondo universitario. La biblioteca di Ingegneria "Enzo Ferrari" dell'Università di Modena e Reggio Emilia, ad esempio, da diversi anni utilizza il magazzino automatico verticale a cassette di un impianto Modula F250BE alto tre piani, dotato di 36 cassette con capacità fino a 250 kg ciascuno. "Rispetto agli archivi compatibili che scorrono su rotaie, la movimentazione con Modula è molto più agevole, perché il picking è supportato dal monitor", racconta Cinthia Pless, direttore tecnico della biblioteca.



■ **SCT: nuovi clienti e consistenti investimenti** - Salerno Container Terminal (SCT) conquista le linee di tre fra le maggiori concentrazioni mondiali del trasporto container. A pochi giorni l'una dall'altra The Alliance, Ocean Alliance e Cosco Shipping hanno tutte avviato nuovi collegamenti presso il terminal del gruppo Gallozzi. Anche in prospettiva di una prossima crescita dei traffici, SCT si prepara dunque ad attuare un piano di potenziamento operativo, che prevede già quest'anno l'entrata in servizio di due nuove gru, capaci di lavorare navi da oltre 10.000 contenitori/teus di portata, e una terza gru nel 2018, per un investimento complessivo di oltre 20 milioni di euro.

■ **Europart: nuovo punto vendita a Bologna** - Europart espande la propria rete vendita italiana con l'acquisizione dello storico distributore

## Miroglio: il retail diventa 4.0

Il settore retail raccoglie la sfida del 4.0. Miroglio Fashion - società di abbigliamento di Gruppo Miroglio che crea e commercializza 11 brand tra cui Motivi, Oltre, Elena Mirò e Fiorella Rubino attraverso più di 1.100 negozi monomarca - ha infatti lanciato una serie di progetti che connettono prodotti, dati e persone: dalla tecnologia RFID per l'etichetta intelligente, al software che integra canali on e offline, fino al "borsino" che combina intelligenza artificiale ed esperienza personale per l'assortimento del magazzino.



Tecnovite Ricambi di Anzola Emilia (Bologna). Con la sede iniziale di Cesena, le due filiali di Atessa e Parma, sale quindi a quattro il numero dei punti vendita Europart.

■ **AIRP: quasi 1 miliardo di tonnellate di merce su strada ha origine nazionale** - 945,6 milioni di tonnellate: è questo il volume complessivo del trasporto merci su strada con origine nazionale, realizzato in Italia nel 2015. Lo rende noto l'Osservatorio sulla Mobilità Sostenibile di AIRP (Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici) attraverso una propria elaborazione realizzata su dati Istat. Se si fa riferimento alle ripartizioni territoriali, il 64% del trasporto merci è partito dal Nord, ed in particolare dalla Lombardia, il 18,4% dal Centro, il 12,1% dal Sud e il 5,5% dalle isole.

■ **Oltre 200 aziende aderiscono a "LegnoOK"** - Il legno sta diventando una risorsa preziosa: secondo il WWF, tra il 2000 e il 2013, la superficie di foreste vergini è scesa di oltre il 7%, con un'accelerazione nella deforestazione triplicata rispetto al passato. Il campanello di allarme richiama un numero crescente di aziende: sono 209 le aziende che

hanno quindi già scelto di aderire a "LegnoOK", certificazione promossa da ConLegno (consorzio per la tutela del legno e del sughero), per contrastare il commercio di legno illegale a livello internazionale.

■ **MMS alla Mezza Maratona di Genova** - Lo spedizioniere marittimo genovese Multi Marine Services ha partecipato alla Mezza Maratona di Genova - gara di corsa su strada che si è tenuta lo scorso 9 aprile - con una squadra composta da quattro corridori dilettanti. Lo spirito messo dalla squadra nella competizione rispecchia perfettamente quello di MMS: lavorare insieme ogni giorno per portare la soddisfazione dei clienti ai massimi livelli ed aumentare la competitività aziendale in ogni attività.



## Torello inaugura a Piacenza un terminal multifunzione per gli autotrasportatori

Un terminal multifunzione attrezzato per la sosta e il ristoro degli autotrasportatori è stato inaugurato nel polo logistico Le Mose di Piacenza.

Il progetto di via Nadotti, affidato tramite bando pubblico e realizzato interamente dal Gruppo Torello, comprende uno spazio pubblico di 25mila mq in grado di ospitare quotidianamente fino a 130 tir in sosta - dato in gestione all'Azienda per otto anni (poi rinnovabile per altri dieci) - dotato di parcheggio custodito, deposito coperto, lavaggio autotreni, servizi igienici con spogliatoi, locali docce, mensa, lavanderia e un piccolo spazio di foresteria, fruibile da tutti pagando una tariffa.

L'inaugurazione dell'area è avvenuta alla presenza del sindaco di Piacenza Paolo Dosi, del vicesindaco Francesco Timpano, dell'assessore all'Urbanistica Silvio Bisotti e dei fratelli Torello - Umberto, Concetta e Antonio.

Un polo fondamentale per Torello che, con la realizzazione dei servizi, allinea Piacenza alla maggior parte dei poli d'Italia e d'Europa.

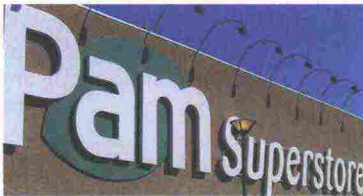


■ **Esselunga a Roma** - Esselunga ha inaugurato il suo primo superstore a Roma: 4.600 metri quadri nella zona est della Capitale. In tutta Italia i superstore della catena sono 154.

■ **Sono nate le "Officine della Logistica e dei Trasporti"** - Atto ufficiale di nascita per le "Officine della Logistica e dei Trasporti": la nuova associazione, costituita a Salerno, intende promuovere un modello aggregativo innovativo, rivolgendosi non alle aziende, ma alle persone. "La nostra associazione ha precise finalità culturali e accademiche e intende porsi come un laboratorio di idee per lo sviluppo delle reti logistiche e del trasporto sostenibile - ha dichiarato il presidente Domenico De Rosa. - Vogliamo coinvolgere nel nostro progetto le università, gli istituti scolastici, le associazioni di categoria, gli enti e le istituzioni a livello nazionale, con l'obiettivo di divulgare un importante patrimonio di conoscenze specialistiche sul settore."

■ **Anche Pam aderisce ad Immagino di GS1 Italy** - Gruppo Pam

ha aderito ad Immagino, il servizio web di digital brand content management creato da GS1 Italy per semplificare lo scambio di dati ed immagini di prodotto tra partner commerciali. Con 80.000 prodotti di mass market digitalizzati, Immagino copre attualmente il 74% del giro d'affari generato dal largo consumo confezionato in Italia. Con l'arrivo del Gruppo Pam, sale a 26 il numero dei retailer (fisici ed online) che aderiscono al servizio, in aggiunta alle oltre 1.200 aziende di produzione.



■ **FLC sale in cattedra a Parma** - "La collaborazione tra industria e distribuzione è l'unico modo possibile per ottenere risultati nell'area della sostenibilità. Questa consapevolezza sta portando il tema ambientale sui tavoli della negoziazione commerciale: una sensibilità che si sta diffondendo presso tutti gli operatori del-

### Baoli lavora in Fonderia Morri

La fonderia Morri, azienda con alle spalle oltre 50 anni di storia, sceglie di dotarsi di un nuovissimo KBE 15 Baoli per il suo stabilimento riminese. La storica fonderia romagnola, che effettua lavorazioni conto terzi per aziende italiane e straniere appartenenti a diversi settori dell'industria navale, agricola, chimica, meccanica e dell'arredamento, è una nuova importante referenza che certifica la crescita sul mercato italiano del marchio Baoli.

Il carrello frontale elettrico KBE 15 è stato consegnato dal concessionario RGM di Rimini alla fonderia Morri; oltre alle operazioni di carico-scarico camion, il carrello opera quotidianamente con la parte di produzione della fonderia, un luogo che richiede estrema robustezza e grande agilità: due qualità che caratterizzano i prodotti Baoli e che, unite all'ottima accessibilità per effettuare la manutenzione, si sono rivelate determinanti nell'orientare scelta del cliente.

"Siamo molto soddisfatti di aver scelto un prodotto Baoli, sia in termini di prestazioni che di servizio offerto - afferma Antonio Morri, Presidente della Fonderia Morri. Abbiamo fin da subito impiegato il carrello a pieno regime, e ha sempre risposto in maniera ottimale: in questo, non ha nulla da invidiare a macchinari molto più costosi. Inoltre, la possibilità di visionare e provare la macchina presso il concessionario, unite alla consulenza che quest'ultimo ci ha offerto, ci hanno sicuramente aiutato a scegliere il carrello che più rispondeva alle nostre esigenze: in questo, la consapevolezza di affidarsi a un brand con alle spalle un'azienda come OM Carrelli e il Gruppo Kion ha fatto la differenza."



la supply chain". L'evoluzione dei rapporti tra committenti e vettori è stata al centro dell'intervento di Antonio Malvestio, Presidente del Freight Leaders Council, al Master dell'Università di Parma su Retail & Brand Management, che si è tenuto lo scorso 6 aprile presso la sede di GS1 a Milano.

■ **OITA: parte la ricerca sulla logistica alimentare** - OITA, l'Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti, ha avviato il proprio programma di ricerca sulla logistica alimentare. Hanno dunque preso il via i primi due progetti realizzati con il Centro di Ricerca sulla Supply Chain degli

Alimenti dell'Alma Mater Studiorum di Bologna. Le ricerche avranno durata semestrale ed i risultati scientifici saranno esposti nelle tesi magistrali di due laureandi, i cui temi saranno "Internet of Things e connettività" e "l'ultimo miglio della distribuzione alimentare ai tempi dell'e-commerce".

## Per Elemaster la fabbrica 4.0 è già realtà

Sapere l'esatta posizione di 6.000 codici di prodotto ed il tempo impiegato per la produzione di ciascuno e conoscere i riferimenti di oltre 150.000 componenti: sono questi i risultati cui è approdato il progetto MES sviluppato da Tecnest (azienda di Udine specializzata nella fornitura di soluzioni informatiche ed organizzative) per il colosso dell'elettronica Elemaster. Il caso, un vero esempio di "fabbrica 4.0", è stato presentato nell'ambito dell'ultimo Global Logistics & Supply Chain Summit.

■ **Vivino sceglie XPO Logistics** - XPO Logistics ha firmato un contratto pluriennale con Vivino. La popolare app dedicata ai vini ha scelto il provider logistico come suo partner, in vista della sua recente espansione nel settore dell'eCommerce (secondo le previsioni l'operazione porterà a circa 500.000 spedizioni di bottiglie di vino ogni anno). Dal proprio magazzino multicliente a Trezzo sull'Adda (Milano), XPO Logistics gestisce oggi per Vivino l'intera supply chain, dalle cantine alle tavole dei consumatori.

■ **A Livorno il 2° Forum Nazionale sulla Portualità e sulla Logistica** - L'economia del mare muove il Paese: ogni euro prodotto dalla "Blue economy" - ambito che vede l'Italia leader nell'area del Mediterraneo con 480 milioni di tonnellate di merci transitate dagli scali nazionali - ne genera 1,9 sul resto dell'economia nazionale. Se ne è parlato in occasione del 2° Forum Nazionale sulla Portualità e sulla Logistica, organizzato dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e da Rete Autostrade Mediterranee (RAM), lo scorso 5 aprile presso il Terminal Crociere del Porto di Livorno.

■ **Autamarocchi sceglie la tecnologia green di IVECO** - IVECO mette in campo uno schieramento di 20 nuovi Stralis Natural Power per Autamarocchi, azienda specializzata nel settore dei trasporti, consegnati nel corso di una cerimonia ufficiale che si è svolta presso l'Interporto di Padova, alla presenza delle istituzioni, di Pierre Lahutte, IVECO Brand President, Mihai Daderlat, Business Director IVECO Mercato Italia, Oscar Zabai

■ **Number 1 e Nord Est** - Number 1 ha annunciato la prossima apertura del nuovo hub di Isola Rizza (VR) capace di triplicare gli spazi rispetto ai pre-esistenti magazzini di Nogarole. Entro giugno saranno posti a disposizione dell'operatore logistico i primi 20mila metri quadri. Si tratta di un sito all'avanguardia per sostenibilità ambientale e risparmio energetico e teso a favore lo sviluppo di Number 1 nell'area. Cento i posti di lavoro attesi.



Presidente di Autamarocchi e Antonio Nicoira, Presidente di Liquimet. I vantaggi del gas naturale sono una realtà concreta e disponibile anche per i mezzi pesanti, come testimoniato dal Nuovo Stralis NP AS440S40T/P LNG. Il Nuovo Stralis NP IVECO è infatti il primo veicolo a gas naturale progettato per missioni di lunga distanza, dotato di motore Iveco Cursor 9 da 400 Cv, cambio Eurotronic e doppio serbatoio di LNG, con capacità di 540 litri ciascuno, in grado di garantire fino a 1500 km di autonomia.

■ **Oltre 1 milione di veicoli a metano in Italia** - Nel 2016 i veicoli a metano in circolazione in Italia hanno raggiunto quota 1.005.809 con un aumento dal 2010 pari a 38,9%, nonostante il forte rallentamento dell'ultimo biennio. È quanto emerge da un'elaborazione dell'Osservatorio Federmetano, struttura di ricerca sul metano per autotrazione sulla base di dati Aci, presentata in occasione di EnergyMed, annuale mostra convegno sulle fonti rinnovabili e l'efficienza energetica.

■ **Nexive, menzione speciale al Premio Chatbot Customer**

## MD: nuovo centro logistico in Sardegna

Sorge su un'area di 204.000 metri quadri il più grande centro logistico per la grande distribuzione in Sardegna: 47.200 metri quadri di cui 6.400 di celle frigorifere e 36.250 di deposito. Ad inaugurarlo è MD S.p.A., operatore italiano del settore discount presente sul mercato con i marchi MD ed LD Market. A pieno regime, il nuovo Ce.Di. di Tossilo di Macomer (Nuoro) - per la cui realizzazione sono stati necessari quasi 17 milioni di euro e 14 mesi di lavori - servirà fino a 200 punti vendita, più del doppio degli attuali MD presenti sull'isola.



**Service 2017** - Nexive, primo operatore privato del mercato postale italiano, ha ottenuto una menzione speciale dalla giuria della seconda edizione del "Premio Chatbot Customer Service 2017". Il riconoscimento è arrivato a Nexive grazie ad EVA, la soluzione per il

Customer Service realizzata in collaborazione con il customer interaction service provider Assist ed introdotta sul sito Nexive lo scorso dicembre, che integra intelligenza artificiale e umana per rispondere al meglio alle esigenze e alle richieste dei clienti.

## Wtransnet fa il punto del primo trimestre 2017 per il trasporto

Secondo il barometro della borsa carichi di Wtransnet il 2017 è stato un anno che si è aperto con un netto miglioramento, con un incremento in tutti i settori del trasporto, sia per quanto riguarda i carichi che per quanto riguarda i camion. L'offerta più importante, senza togliere nulla al mercato dell'import/export, è senza dubbio quella che riguarda il nazionale. I dati che riguardano le importazioni sono in netta crescita. Si assestano sul 21% per quanto riguarda i carichi e sul 18% per quanto riguarda i camion offerti in borsa. I dati che riguardano le esportazioni sono anch'essi in forte crescita. I clienti Wtransnet possono contare su un aumento del 13% per quanto riguarda i carichi e su un aumento del 57% per quanto riguarda i camion offerti in borsa. Nicolò Calabrese, Sales Manager Italia: "La borsa carichi si rivela ancora una volta un affidabile specchio del mercato, poiché i dati che possiamo incontrare all'interno del nostro sistema sono in linea con i dati forniti dal Ministero dello Sviluppo Economico, i quali suggeriscono che l'Italia abbia aumentato sia le importazioni che le esportazioni rispettivamente del 15,5% e del 13,3% (dati relativi al mese di gennaio), per una variazione complessiva del 14,4%. La crescita di carichi offerti nella borsa carichi di Wtransnet a livello nazionale è davvero straordinaria", prosegue Calabrese, "pari ad un 447%. Anche i dati che riguardano i camion si sono assestati su un trend di crescita rispetto all'anno passato. Questo dato non deve sorprendere, considerando l'importante aumento delle imprese che si sono associate e che utilizzano quotidianamente Wtransnet".



■ **Al via il progetto Target Sinergie nel magazzino Finiper** - È diventato pienamente operativo il progetto Target Sinergie di gestione del magazzino Finiper di Soresina (Cremona), struttura logistica che alimenta la rete di vendita degli ipermercati Iper. Il modello sviluppato da Target Sinergie per Soresina prevede la gestione completa in outsourcing di ogni attività all'interno del polo logistico, che rifornisce quotidianamente 27 ipermercati dislocati in Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Marche ed Abruzzo.

■ **Polimi: Osservatorio Supply Chain Finance** - In un contesto in cui il tempo medio di incasso dei crediti commerciali in Italia è di 78 giorni contro una media europea di 47 e quello di pagamento dei debiti ai fornitori di 137 giorni contro una media europea di 65, servono nuove modalità di finanziamento per le

imprese. Tuttavia, l'opportunità del credito di filiera appare ancora in larga parte da cogliere: secondo una recente ricerca dell'Osservatorio Supply Chain Finance della School of Management del Politecnico di Milano, il mercato potenziale del Supply Chain Finance è pari a 559 miliardi di euro, ma ad essere servito è solamente il 26% (circa 147 miliardi di euro).

■ **Nuovo logo, professionalità di sempre** - M2, azienda storica nella distribuzione di collettame espresso in tutta la Lombardia e in particolare nell'area milanese, senza rinunciare alla riconoscibilità costruita negli anni ha realizzato un rebranding, partendo dallo stesso storico logo che racchiude la storia di Messaggeria Milanese. Oggi M2 offre i suoi servizi attraverso un sistema distributivo capillare che, grazie alla posizione logistica delle filiali, consente di raggiungere ogni

### GS1 Italy e Alibaba Italia

GS1 Italy e Alibaba Italia hanno sottoscritto un accordo di collaborazione, il cui fine è sensibilizzare le aziende italiane presenti sulla popolare piattaforma online dedicata all'eCommerce, affinché adottino il codice a barre GS1. Quest'ultimo, infatti, permette di allineare le anagrafiche e le informazioni di prodotto, consentendo così di gestire il flusso delle vendite in modo efficiente e sicuro ed offrire a 443 milioni di consumatori la certezza di un acquisto garantito e senza sorprese.

## Chep, Ferrarelle, P&G e Conserva: insieme per cambiare la supply chain

Le collaborazioni logistiche ed operative possono rivelarsi fondamentali per aumentare l'efficienza nelle catene di fornitura ed anche ridurre l'impatto ambientale. Se ne è parlato in occasione del recente convegno "Insieme per cambiare la Supply Chain", organizzato da Chep (specialista globale in soluzioni di pooling di pallet) e Ferrarelle (storica azienda italiana del settore delle acque minerali) nel sito produttivo di quest'ultima a Riardo (Caserta). Oltre a Chep e Ferrarelle, nella presentazione delle diverse "case study" sono intervenute realtà di primo piano nel contesto italiano ed internazionale, come Procter & Gamble (multinazionale punto di riferimento a livello globale nella produzione di beni per la cura della persona e della casa) e Conserva (storica realtà italiana del settore del trasporto e della logistica e da anni partner di Chep).

Nel suo intervento dedicato alla "Sostenibilità come differenziatore e motore dell'innovazione", Juan Jose Freijo, senior director global head of sustainability di Chep, ha offerto una panoramica delle diverse iniziative che l'azienda porta avanti con successo a livello mondiale ed il cui obiettivo è ridurre l'impatto ambientale: grazie a trasporti ottimizzati, utilizzo di legno certificato, network globale e numerose collaborazioni di supply chain con i partner dell'industria e della distribuzione, nello scorso anno sono stati raggiunti risultati importanti come la riduzione di 2,3 milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub>, 35 milioni di km e il risparmio di 1,4 milioni di alberi. È stato poi presentato un caso di sinergie logistiche tra Procter & Gamble, Conserva e Chep, finalizzato all'incremento dell'efficienza dei trasporti ed alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> mediante l'ottimizzazione delle tratte di distribuzione dei prodotti con i flussi di rientro ai siti produttivi dei pallet in pooling. Nel suo intervento di chiusura Giuseppe Cerbone, direttore generale di Ferrarelle, ha quindi illustrato l'impegno sviluppato dalla Ferrarelle in termini di sostenibilità: dalla tutela del patrimonio ambientale che custodisce le sorgenti delle sue acque minerali alla riduzione del consumo di materie prime, dei consumi energetici, emissioni di gas serra, fino alla scelta del sistema di pooling Chep.



provincia e servirla velocemente. L'Hub di Milano, già aperto h24, si sta attrezzando per la distribuzione il sabato, la domenica e i festivi e per poter effettuare la distribuzione notturna.



■ **"Maritime English"** - Si è concluso a Genova, con la consegna dei diplomi ai partecipanti, il primo corso di "inglese marittimo". Nato da un'intesa fra la Fondazione Accademia Italiana Marina Mercantile e il gruppo armatoriale Ignazio Messina & C., il corso era finalizzato a costruire una conoscenza di base della lingua inglese fra i sottufficiali e marittimi "comuni" a bordo delle navi battenti bandiera italiana.

## La blockchain applicata alla supply chain

"Blockchain è una tecnologia già matura, ma la sua adozione e diffusione richiedono la soluzione di problematiche che vanno oltre l'implementazione tecnologica: dalla condivisione degli standard agli aspetti di carattere legale. Obiettivo di questa fase non è quindi quello di descrivere le meraviglie della blockchain ma condividere i passi che si stanno facendo negli utilizzi pratici di questa applicazione": lo ha dichiarato Enrico Camerinelli, vicepresidente della Italy RoundTable di CSCMP (Council of Supply Chain Management Professionals) in apertura del recente workshop "Tracciabilità, Autenticità e Reputazione ai tempi di Blockchain", durante il quale sono state presentate esperienze reali di utilizzo della blockchain, accanto a importanti progetti pilota.



Enrico Camerinelli, vice President CSCMP Italy RoundTable

**I fatti del mese**

**Indaco Project al MECSPE**

Indaco Project ha rinnovato la sua presenza alla fiera MECSPE 2017 di Parma - Padiglione Logistica, in occasione della presentazione del nuovo TOM3D. La Personal Storage Machine Tom3D di Indaco Project è progettata per gestire e tracciare in automatico il prelievo e la restituzione di un numero elevato di oggetti di valore per l'azienda (attrezzatura, apparecchi di misura, oggettistica, ecc) in un piccolo spazio. Grazie infatti alla sue dimensioni ridotte ne possono essere installati vari, ognuno vicino a un punto strategico del magazzino o di altri reparti, in modo da reperire il materiale velocemente e organizzarlo al meglio. Tra un turno e l'altro di lavoro tutto sarà reperibile e accessibile a chiunque ne abbia i permessi. La restituzione è ancora più semplice e veloce grazie al lettore barcode che può essere incorporato al Tom3D per la lettura automatica dell'oggetto, evitando il riconoscimento e la selezione manuale su display. Tom3D inoltre comunica al responsabile quali sono gli oggetti che devono essere sostituiti, ricaricati o riordinati al fornitore. Organizzazione, movimentazione tracciata, rilevamento dati, sicurezza sono al centro dell'automazione di Tom3D.

■ **Crown a Macfrut 2017** - Crown ha partecipato all'edizione 2017 di Macfrut. Nel suo stand presso la fiera professionale dedicata al settore della Frutta & Verdura (Rimini, 10 - 12 maggio), il produttore di carrelli elevatori ha esposto, tra gli altri, la serie WT transpallet con pedana, i carrelli frontali elettrici a 3 e 4 ruote della serie SC e FC e la nuova generazione di veicoli "Wave", specifici per il picking in quota.

■ **Datalogic Laser Sentinel in anteprima a SPS IPC Drives** - Anche quest'anno, Datalogic ha partecipato a SPS IPC Drives (Fiera di Parma, 23 al 25 maggio). Alla manifestazione dedicata all'automazione industriale, lo specialista in soluzioni per l'acquisizione automatica dei dati ha presentato Laser Sentinel, una soluzione Datalogic completa, orientata alle applicazioni per il monitoraggio della sicurezza in ambito Factory Automation e Intra-logistica.

■ **Wtransnet pensa alla salute dei camionisti** - In occasione della Giornata Mondiale della Salute, lo scorso 7 aprile, Wtransnet - piattaforma di networking nel settore dei trasporti - insieme al biologo nutrizionista Mario Cestaro, ha analizzato i

rischi per la salute connessi ad una vita sedentaria, qual è quella del camionista, ed indicato dunque alcuni possibili comportamenti preventivi da adottare, tra cui seguire una sana alimentazione, un adeguato riposo notturno ed una corretta postura durante la guida ed il sollevamento di pesi.

■ **Uova di Pasqua: trasporto senza sorprese** - Per le festività pasquali la flotta FM Logistic ha consegnato in tutta Italia 3.154,5 tonnellate di prodotti tipici tra colombe, uova e dolci pasquali di cioccolato. Si tratta di una crescita dell'11,3% rispetto a dodici mesi fa. È quanto emerge dai dati di FM Logistic, gruppo attivo nel settore dello stoccaggio, del trasporto e del packaging, presente in 13 paesi e con un giro d'affari di 1,034 miliardi di euro. "Sono numeri che ci attestano ancora di più tra i leader del settore, ha dichiarato Ugo Lemorini, General Manager di FM Logistic. La crescita delle spedizioni è collegata allo sviluppo della nostra clientela nell'area food, dove lavoriamo con numerosi player internazionali per i quali creiamo soluzioni logistiche personalizzate. L'incremento dei volumi consegnati fa inoltre sperare in una più ampia ripresa dei consumi per l'anno in corso."

■ **Il volto creativo del trasporto** - L'azienda napoletana Giannetti Group, presente da oltre 50 anni nel settore dei trasporti con un servizio di grande esperienza doganale, ha scelto di realizzare un cambio di immagine. Il progetto di rebranding è stato affidato all'Agenzia di Comu-

**Tgroup sempre più green**

Una soluzione alternativa di mobilità a lungo progettata si realizza in Tgroup. I nuovi mezzi a tecnologia ibrida, riconoscibili dalla versione "verde" del logo e dal payoff "Anywhere in green way", andranno a sostenere la crescita del settore della distribuzione in Tgroup. I mezzi, già circolanti, vengono utilizzati per la distribuzione delle merci all'interno delle zone a traffico limitato. Non solo. I nuovi mezzi consegnano anche in territori difficili da raggiungere, fasce orarie in cui l'accesso è limitato/vietato a determinate categorie o comunque soggette a modalità di accesso controllato. La merce destinata al centro città viene consegnata presso le filiali che si trovano in prossimità della città stessa. Da qui partono i mezzi elettrici per la distribuzione dell'ultimo miglio. I nuovi mezzi elettrici Tgroup, sono in grado di offrire servizi evoluti per soddisfare diverse esigenze, garantendo consegne veloci e che rispettano l'ambiente.



nicazione Crearts, specializzata in branding e sviluppo software. Sempre di Crearts, la realizzazione della corporate identity di WEST - Wor-

king European System Transport - nuova azienda del panorama logistico-distributivo; una startup già con solide competenze grazie ad un team esperto nel proporre soluzioni di consulenza al mondo della logistica, del trasporto e del business in generale per migliorare la supply chain. Per entrambe le aziende sono stati elaborati tutti gli elementi della corporate identity e sono in corso altri progetti di comunicazione con Crearts.



**Hörmann festeggia con Viadana Rugby**

Grande festa in Casa Hörmann per la recente conquista del Viadana Rugby dell'oro nel Trofeo Eccellenza. Dalla fine dello scorso anno, lo specialista in chiusure civili e industriali è infatti sponsor del team viadanese, in partnership col concessionario locale Salf. "Ci rende orgogliosi l'aver scelto di sostenere una squadra che ha dimostrato tenacia, tensione all'obiettivo e spirito di gruppo, tutti valori estremamente cari anche alla nostra azienda", ha commentato il direttore commerciale di Hörmann, Edoardo Rispoli.

